



MITSUBISHI HÄNDLERWETTBEWERB 2026 WETTBEWERBSBEDINGUNGEN FÜR MITSUBISHI VERTRAGSHÄNDLER

1. WETTBEWERBSSPIELZEITRAUM

Der Wettbewerb startet am 1. Februar 2026 und endet am 30. Juni 2026.

2. GEWINNE

Es können bis zu 25 Incentive-Reisen für jeweils zwei Personen gewonnen werden. Weitere Informationen zur Reise werden während des Wettbewerbs bekannt gegeben. Der Reisezeitraum wird unter Berücksichtigung von Budget, Wetter und Reiseziel festgelegt. Die als Gewinn ausgelobte Reise hat Incentive-Charakter und stellt keine Dienstreise im Sinne arbeitsrechtlicher Vorschriften dar.

3. ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt über das Mitsubishi Partner Portal auf der Mitsubishi Partner Cup Wettbewerbsseite. Anmeldeschluss ist der 15. Februar 2026.

4. TEILNAHME

4.1 VORAUSSETZUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitsubishi Vertragshändler in Deutschland, die während des Wettbewerbs und zum Reisezeitraum in einem ungekündigten Händlervertragsverhältnis zur MMD Automobile GmbH (nachfolgend MMDA) stehen und die Jahreszielsetzung (JZS) 2026 mit MMDA spätestens bis zum 31. Januar 2026 vereinbart haben.

4.2 TEILNAHMEAUSCHLUSS

MMDA behält sich vor, bei vorsätzlich falsch gemeldeten Zulassungen, Vertragsabschlüssen oder sonstigen falschen Angaben den Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen. Ausdrücklich nicht gewertet werden Zulassungen auf Autovermietungen, Car-Sharing-Unternehmen sowie auf Unternehmen, die dem Händler in irgendeiner Form angeschlossen sind. Ein Teilnahmeausschluss erfolgt ferner dann, wenn der Mitsubishi Vertragshändler diese Bedingungen nicht erfüllt.

5. ABLAUF DES WETTBEWERBS

5.1 WETTBEWERBSGRUPPEN

Basis für die Gruppeneinteilung bilden alle gemeldeten Endkundenverkäufe im Zeitraum 01.02.2025 bis 30.06.2025. Die Vertragshändler werden zu Wettbewerbsbeginn in fest definierte Gruppen eingeteilt. Die genaue Gruppeneinteilung wird vor Wettbewerbsbeginn intern festgelegt und im Portal angezeigt.

5.2 WETTBEWERBSWERTUNG (PUNKTELOGIK)

Für jeden Teilnehmer gelten die gemeldeten Endkundenverkäufe während des Partnercups 2025 im Zeitraum 01.02.2025 bis 30.06.2025 als Wettbewerbsziel.

Die Punktebewertung dient der transparenten Darstellung des individuellen Leistungsstands jedes teilnehmenden Vertragshändlers. Grundlage der Punkteberechnung ist das Verhältnis zwischen den tatsächlich erreichten Endkundenzulassungen im Wettbewerbszeitraum und dem individuellen Wettbewerbsziel.

Die Zielerfüllung ergibt sich aus der Division der erreichten Zulassungen durch das persönliche Ziel (in Einheiten). Der so ermittelte Prozentwert entspricht gleichzeitig der Punktezahl. Ein zusätzlicher Multiplikationsfaktor ist nicht erforderlich.

Formel:

$$\text{Punkte} = (\text{erreichte Zulassungen} \div \text{individuelles Ziel}) \times 100$$

Beispiele:

- Ziel 20 Fahrzeuge / Ergebnis 20 Fahrzeuge = 100 % → 100 Punkte
- Ziel 10 / Ergebnis 15 = 150 % → 150 Punkte
- Ziel 12 / Ergebnis 8 = 67 % → 67 Punkte

Erläuterung:

Die Punktezahl spiegelt direkt den Grad der Zielerfüllung in Prozent wider. Eine Zielerreichung von 100 % ergibt 100 Punkte, 150 % = 150 Punkte usw. Das Punktesystem ist damit einfach und nachvollziehbar. Punkte und Prozentwert entsprechen einander.

Beispiel: Wenn ein Teilnehmer 15 Fahrzeuge zugelassen hat und sein Zielwert 10 Fahrzeuge beträgt, beträgt die Zielerfüllung 150 %. Daraus resultieren 150 Punkte in der Rangliste. Wurden nur 8 von 12 geplanten Fahrzeugen zugelassen, liegt die Zielerfüllung bei 66,7 %, also 67 Punkte.

Es werden ausschließlich korrekte und fristgerecht im Mitsubishi Partner Portal gemeldete Endkundenzulassungen berücksichtigt. Unvollständige oder verspätete Eingaben können nicht in die Wertung aufgenommen werden.



5.3 GEWERTETE ZULASSUNGEN

Gewertet wird jedes von MMDA ausgelieferte Mitsubishi Neufahrzeug, das vom Händler im Wettbewerbszeitraum erstmals auf einen Endkunden zugelassen und gemäß Ziffer 5.6 korrekt gemeldet wurde. Gewertet werden auch von MMDA ausgelieferte, auf den Händler zugelassene Mitsubishi Vorfühswagen, die im Wettbewerbszeitraum unter Zugrundelegung der Vorfühwagenbedingungen gemäß Händlervertrag auf einen Endkunden zugelassen und korrekt gemeldet wurden (Besitzumschreibung).

5.4 WETTBEWERBSSTRUKTUR

Der Wettbewerb wird ohne Vorrunden und ohne Finalrunde durchgeführt. Es gibt eine durchgehende Wertungsperiode vom 1. Februar bis 30. Juni 2026. Zwischenwertungen oder Cut-Offs entfallen.

5.5 TAGGENAUE MELDUNGEN

Der Teilnehmer ist selbst für die korrekte Meldung seiner Endkundenzulassungen verantwortlich. Der Nachweis erfolgt ausschließlich durch Eingabe im Mitsubishi Partner Portal (EFIT). Zulassungen und Besitzumschreibungen müssen tagessaktuell im Mitsubishi Partner Portal gemeldet werden.

6. WETTBEWERBSGEWINNER

6.1 GEWINNERVERTEILUNG JE GRUPPE

Gewinner sind die Teilnehmer, die aufgrund der vorstehenden Regeln zum 30. Juni 2026 in ihrer Wettbewerbsgruppe einen der Gewinnplätze einnehmen. Bei gleichem Ergebnis innerhalb einer Wettbewerbsgruppe entscheidet das Los über die Platzierung.

6.2 GEWINN

Die Wettbewerbsgewinner erhalten jeweils eine Reise für zwei Personen. Einer der beiden Reisenden muss der Inhaber, Geschäftsführer oder Vorstand des Mitsubishi Vertragshändlers sein, der erfolgreich am Wettbewerb teilgenommen hat. Der zweite Reisende sollte dessen Partner sein.

6.3 BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER

Die Gewinner werden unter Zugrundelegung dieser Wettbewerbsbedingungen von MMDA ermittelt und nach Feststellung der Ergebnisse schriftlich benachrichtigt.

7. VERSTEUERUNG DER GEWONNENEN REISE

Der Gewinn ist als Sachzuwendung für den Gewinner einkommensteuerepflichtig. Die Versteuerung wird von MMDA übernommen, soweit dies im Rahmen der steuerrechtlichen Vorgaben (insbesondere § 37b EStG) und unter Berücksichtigung der insgesamt im Steuerjahr erhaltenen Zuwendungen möglich ist. Soweit der Gewinn nicht der pauschalen Besteuerung zugänglich ist oder die Summe der Zuwendungen im Steuerjahr den gesetzlichen Rahmen der pauschalen Besteuerung übersteigt, sind entsprechende Beträge vom Gewinner selbst zu versteuern. Die MMDA wird hierzu nach Ablauf des Jahres entsprechende Bescheinigungen ausstellen und den Gewinnern übersenden. Weitere Auskünfte zur Verfahrensweise erhält der Gewinner direkt.

8. ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner bei Fragen zum Wettbewerb ist das MMDA-Wettbewerbsteam unter info@mitsubishi-partner-cup.de.

9. HAFTUNG

Hat MMDA aufgrund gesetzlicher Bestimmungen für einen Schaden aufzukommen, der von MMDA, ihren gesetzlichen Vertretern, Erfüllungsgehilfen oder Betriebsangehörigen fahrlässig verursacht wurde, haftet MMDA beschränkt. Die Haftung bei leichter Fahrlässigkeit besteht nur bei Verletzung wesentlicher Pflichten. Der Höhe nach ist die Haftung auf den bei Vertragsabschluss vorhersehbaren typischen Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

10. VERTRAULICHKEIT

Die Teilnehmer verpflichten sich, alle im Rahmen des Wettbewerbs veröffentlichten Punktezahlen vertraulich zu behandeln.

11. RECHTSWEG UND ÄNDERUNGEN

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Aktion kann seitens MMDA jederzeit geändert oder eingestellt werden. MMDA behält sich das Recht vor, die Wettbewerbsbedingungen aus sachlichen Gründen jederzeit ohne Vorankündigung zu korrigieren oder zu ändern. Die Kernmechanik des Wettbewerbs, insbesondere Gruppeneinteilung, Punkteformel und Wettbewerbszeitraum, wird im laufenden Wettbewerbszeitraum nicht geändert.

Friedberg, Februar 2026